Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение Куйбышевского района
«Абрамовская средняя общеобразовательная школа»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «31» августа 2026г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор школы
Чепуркин А.О.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Социально-гуманитарной направленности

«Медиашкола»

Возраст учащихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Чеклецова Марина Александровна,
педагог дополнительного образования

С.Абрамово, 2026

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Замдиректора по ВР Чеклецова МА

29.08.2026

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа рассчитана на детей, интересующихся телевидением и кино, желающих получить знания и навыки ключевых особенностей профессий видеоиндустрии, а также применить их на практике.

Актуальность программы

Роль масс-медиа в современной действительности переоценить трудно. Программа «Медиашкола» позволит учащимся раскрыть свой творческий потенциал, научиться взаимодействию в коллективе, выработать личные качества, необходимые любому человеку: трудолюбие, ответственность, умение слушать другого, понимать точку зрения оппонента. Также она способствует развитию фантазии и воображения, формирует нравственные приоритеты и профессиональные ценности, позволяет проявить индивидуальность. Программа реализует новый подход – обучение синтезу разных видов экранного искусства: тележурналистики, неигрового кино и затрагивает интерактивный формат, реализуемый с помощью сети Интернет – видеоролики, опубликованные на хостингах в социальной сети Вконтакте, предполагающие активное комментирование пользователей-зрителей. Детская интернет журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования.

Уровень освоения программы – общекультурный. Программа обладает широкими возможностями для формирования у детей фундамента гуманитарной и культурологической грамотности и соответствующих компетентностей — умений находить информационный повод, обрабатывать информацию и подавать ее людям.

Педагогическая целесообразность программы связана с направлением образовательного процесса на развитие способностей учащихся, на применение полученных навыков в практической деятельности. Это имеет большое воспитательное значение, непосредственно воздействуя на чувства учащегося, формирует его личностные качества, активизирует умственные способности.

Применяемые на занятиях методы обучения и содержательный компонент программы в полной мере отвечают возрастным особенностям детей. В этом возрасте подростки много времени уделяют различным гаджетам, социальным сетям и различным платформам в Интернете. Подготовленный ролик для видеоблога является проверкой не только полученных теоретических знаний, но и их практического осмысления. Видеосюжеты по результатам практик и позволяют оценить эффективность и степень освоения материала.

Представление работ допускается в форме демонстрации самостоятельно изготовленного видеоролика. Обучение по программе способствует формированию у учащихся ответственности за выполнение работы, логики мышления, умения заинтересовать аудиторию, отстаивать своё мнение, правильно использовать необходимую терминологию (используемую работниками СМИ), корректно и грамотно вести дискуссию. При этом растущий человек получает уникальную возможность проявить себя, пережить ситуацию успеха, радостный эмоциональный подъем. Этот момент чрезвычайно важен для любого ребенка, а особенно для детей, неуверенных в себе, страдающих теми или иными комплексами, испытывающих трудности в освоении школьных дисциплин.

Отличительная особенность данной программы заключается:

- В поэтапном освоении учащимися, предлагаемого курса, что даёт возможность детям с разным уровнем развития освоить те этапы сложности, которые соответствуют их способностям.

- В индивидуальном подходе к каждому обучающемуся при помощи подбора заданий разного уровня сложности. Индивидуальный подход базируется на личностно-ориентированном подходе к ребёнку, при помощи создания педагогом “ситуации успеха” для каждого обучающегося, таким образом, данная методика повышает эффективность и результативность образовательного процесса. Подбор заданий осуществляется на основе метода наблюдения педагогом за практической деятельностью обучающегося на занятии.

- В системе диагностирования результатов обучения и воспитания, дающей возможность определить уровень эффективности и результативности освоения учебного материала, а также уровень достижений учащихся. Данная система способствует осуществлению индивидуального подхода к каждому ребёнку, а также выявлению и дальнейшему развитию талантливых детей.

Адресат программы

Программа адресована детям от 11 до 17 лет.

Средний школьный возраст. Рост эмоциональной сферы, улучшение контроля коры головного мозга над инстинктами и эмоциями. Характерны выраженные в разной форме элементы «взрослости», которые проявляются в стремлении к самостоятельности, в отказе от помощи, в неудовлетворении контролем за выполнением работы. Память приобретает опосредованный, логический характер. В усвоении материала и развитии речевых умений все большее значение отводится целенаправленному наблюдению, стремлению находить главное, выделять опорные пункты, облегчающие запоминание и воспроизведение. Учащиеся имеют устойчивую мотивацию к изучению медиа творчества. Проявляют интерес к самостоятельному поиску новой информации. Дети могут теоретические знания применять на практике. В умственной деятельности сочетаются, селективность анализирующей мысли, склонность к рассуждениям, эмоциональность и впечатлительность, чувство осознания себя как личности, воспитание идентичности гражданина. Дети имеют четкую позицию по отношение к здоровому образу жизни.

В группу принимаются все желающие без специального отбора, состав группы до 15 человек.

Объем и срок освоения программы

Объем программы – 34 часа.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Форма обучения

Форма обучения – очная.

Формы организации деятельности учащихся:

- индивидуально-групповая;
- индивидуальная;
- групповая.

Уровень программы - стартовый (ознакомительный)

Особенности организации образовательного процесса

Формы реализации образовательной программы: **традиционная модель.**

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Продолжительность одного академического часа - 45 мин.

Общее количество часов в неделю – 1 час.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческих способностей, обучающихся через освоение навыков ведения социальных сетей, работы с цифровой видео-и фототехникой, овладение навыками цифровой обработки изображения.

Задачи:

Личностные:

- развивать способности детей к саморазвитию, познанию и стремлению к творческому росту;
- воспитать культуру поведения и речи;
- формировать и развивать активную жизненную позицию, основы гражданской идентичности и патриотизма.

Метапредметные:

- развивать образное и аналитическое мышления;
- развивать художественные, писательские и организаторские способности;
- развивать умение планировать свои действия.

Образовательные:

- познакомить с основами написания постов, сценария роликов;
- выработать умения планировать и проводить съемку;
- освоить азы управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);
- научить эстетично держаться и говорить в кадре.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование тем	Общее количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	1	-	Собеседование.
2.	Введение в медиатехнологии	4	1	3	Текущий контроль, тестирование
3.	Знакомство с журналистикой	4	1	3	Текущий контроль, тестирование
4.	Школа оратора	5	1	4	Текущий контроль, тестирование
5.	Основы создания медиаконтента	5	2	3	Текущий контроль, тестирование, опрос
6.	Редактирование и подготовка материалов	5	2	3	Зачет
7.	Школа печатных изданий	5	1	4	Зачет
8.	Выпуск газеты	4	1	3	Тестирование, зачет.
9.	Итоговое занятие Демонстрация своих публикаций и видеороликов, подготовленных за учебный год. Подведение итогов года.	1	-	1	Текущий контроль, опрос.
	Всего:	**34**	**10**	**24**	

Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Знакомство с содержанием программы. План работы. Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в кабинете, на улице. Правила дорожного движения.

Тема 2. Введение в медиатехнологии.

Теория: Основные термины и их понятия: медиапространство, медиатехнологии. Роль медиаграмотности в современном мире. Достоверные источники информации. Возможности смартфона в организации командной работы.

Практика: Анализ медиаисточников. Каким источникам стоит доверять: дискуссия, «Медиаграмотность и медиабезопасность: в чем разница?»

Тема 3. Знакомство с журналистикой.

Теория: Система работы средств массовой информации. Виды, структура и правила работы СМИ. Специфика работы журналиста. Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор

Практика: Творческая работа «Я - журналист»

Тема 4. Школа оратора.

Теория: Искусство самопрезентации. Разбор примеров эффективной самопрезентации. Основы естественного красноречия. Способы тренировки и развития речи. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Практика: Творческая работа «Это - Я»: самопрезентация в разных жизненных ситуациях. Практическая отработка навыков естественного красноречия.

Тема 5. Основы создания видеоконтента.

Теория: Что считается медиаконтентом? Виды медиаконтента. Основные понятия и формы. Копирайтинг в журналистике. Различия между копирайтингом и плагиатом. Теоретические основы управления контентом. Способы планирования контента.

Практика: Анализ медиаконтента разных источников. Творческая работа «Пишем красиво». Собеседование «Планирование контента»: отработка планирования контента на практике.

Тема 6. Редактирование и подготовка материалов.

Теория: Основы литературного редактирования при создании печатных и медиаматериалов. Логика построения статьи. Выстраивание позиции автора. Значение мнения автора.

Практика: Групповая работа «Творческий редактор». Позиция автора. Творческая мастерская «Мыслим логически».

Тема 7. Школа печатных изданий.

Теория: Содержание, внешний вид и структура газеты. Жанры печатных СМИ и их специфика: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Указание источников информации и цитирование. Основы создания интервью. Правила подготовки к интервью. Взаимодействие интервьюера и интервьюируемого. Способы формирования позитивного взаимодействия.

Практика: Деловая игра «Назови текст». Обсуждение заголовков. Поиск наиболее интересных названий, привлекающих аудиторию. Написание заметки и репортажа о школьных мероприятиях.

Тема 8. Выпуск газеты.

Теория: Теоретические основы создания газеты.

Практика: Определение тематики номера. Сбор материала для газеты. Корректура. Верстка. Печать и распространение газеты.

Тема 9. Итоговое занятие. Демонстрация своих публикаций и видеороликов, подготовленных за учебный год. Подведение итогов года.

Практика: Провести промежуточную аттестацию учащихся. Определить дальнейшие планы.

1.4. Планируемые результаты

Планируемые результаты

Предметные результаты:

учащиеся знают:

- основные понятия и термины курса;
- этапы работы и последовательность выполнения работ, стиль оформления при создании поста в соцсети;
- источники и способы получения информации;

учащиеся умеют:

- внаписать и оформить пост в соцсетях предусмотренных программой;
- принимать различные ролевые позиции в процессе работы; анализировать, обобщать, планировать свою деятельность;
- оформлять и публично представлять творческие результаты на конкурсы различных уровней.

Метапредметные результаты:

- приобретение учащимися опыта творческой деятельности;
- развитие коммуникативных умений и навыков, обеспечивающих совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение (адекватно оценивать свои достижения и достижения других, оказывать помощь другим, разрешать конфликтные ситуации);
- умение искать самостоятельно необходимую информацию, подбирать материал для создания постов, фото и видеозаметок.

Личностные результаты:

- осознанная мотивация к занятиям, созидательно-творческой деятельности;
- умение создавать полезные и интересные рубрики;
- умение творчески использовать жизненные наблюдения, воображение и фантазию в процессе создания работ.

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

2.1. Календарный учебный график

Годовой календарный учебный график (Приложение №1) составлен на основе годового календарного графика учреждения на 2025– 2026 учебный год.

Количество учебных недель – 34

Количество учебных дней – 34

Начало занятий групп всех годов обучения – с 1 сентября, окончание занятий – 31 мая.

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	1 сентября 2025г.	31 мая 2026г.	34	34	34, 1 час в неделю	1 раз в нед. по 1 часу

2.2. Условия реализации программы

Санитарно-гигиенические требования

Занятия проводятся в просторном помещении, соответствующем требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет хорошо освещается и периодически проветривается.

Материально-техническое обеспечение:

Сведения о помещении, в котором проводятся занятия: учебный кабинет.

Перечень оборудования учебного кабинета: демонстрационная доска, учебные столы и стулья, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов.

Учебный комплект на каждого учащегося: рабочая тетрадь, ручка, цветные карандаши.

Информационное обеспечение:

- книги по журналистике,
- видеоролики (по созданию и ведению контента),
- газеты, журналы, альманахи.

Кадровое обеспечение:

- педагог дополнительного образования.

2.3. Формы аттестации

В конце учебного года проводится промежуточная или итоговая аттестация. Аттестация проводится в соответствии с положением аттестации обучающихся МКОУ Абрамовской СОШ.

Цель аттестации:

- Выявление уровня развития способностей и личностных качеств детей и их соответствия прогнозируемым результатам дополнительной общеобразовательной программы.

Промежуточная аттестация – форма оценки степени и уровня освоения детьми дополнительной общеобразовательной программы данного года обучения.

Сроки проведения аттестации:

- промежуточная аттестация учащихся проводится в апреле – мае.

2.4. Оценочные материалы

Основная форма подведения итогов – зачет. Критериями оценки результативности обучения являются уровень теоретической и практической подготовки учащихся *(приложение 1).*

Результаты освоения образовательной программы учащимися заносятся в таблицу:

- полностью освоивших программу дополнительного образования – высокий уровень (9-10 баллов);
- освоивших программу не в полном объеме – средний уровень (5-7 баллов);
- освоивших программу в минимальном объеме – низкий уровень ниже среднего (0-4 балла).

Дополнительный критерий оценивания уровня усвоения образовательной программы – результаты на турнирах.

2.5. Методическое обеспечение

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения**: ***По внешним признакам деятельности педагога и учащихся:***

Словесный - беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ.

Наглядный - показ педагогом журналов, газет, блогов, просмотр презентации.

Практический – проведение игр.

По степени активности познавательной деятельности учащихся:

Объяснительно-иллюстративные - учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию.

Репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности, создание своего личного Интернет блога.

Исследовательский – овладение учащимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы это - самостоятельный анализ блогов, газет, журналов.

По логичности подхода:

Аналитический – анализ статей, видеоконтента.

По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности учащихся:

Частично-поисковый – учащиеся участвуют в коллективном поиске, в процессе обсуждения и написания статей, интервью, ведения блога.

Формы проведения занятий:

1. Практикум.
2. Контрольная работа.
3. Конкурс.
4. Лекция.
5. Беседа.
6. Консультация.

Алгоритм учебного занятия

Занятия в зависимости от темы могут делиться на разные виды деятельности, а могут целиком быть посвящены написанию статьи, или разбору статьи, заметки, блога.

Примерная структура занятий с использованием различных видов деятельности следующая:

1. Организационный момент - приветствие, обмен новостями, знакомство с темой занятия.
2. Теоретическая часть занятия - повторение пройденного материала, изучение нового.
3. Практическая часть занятия – написание текста и обсуждение (в зависимости от темы и цели занятия).
4. Подведение итогов занятия.

Итоговым продуктом занятий является написание текста.

Педагогические технологии

При реализации Программы используется технология группового обучения, разноуровневого обучения, коллективной творческой деятельности, игровой деятельности.

Дидактические материалы

Учебно-методический комплекс

1. **Справочники.**

Справочник журналиста. М.: 1995.

2. **Учебные пособия.**

Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005.

Есин Б.И., Кузнецов И.В.Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.:2002

Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.

Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.

Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

3. **Наглядные средства обучения:**

Портреты журналистов, дикторов.

2.7. Рабочая программа воспитания

Воспитательная деятельность в объединении осуществляется на основе программы воспитания МКОУ Абрамовской СОШ. Целью воспитания в учреждении является формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, способности к осуществлению ответственного выбора собственной индивидуальной образовательной траектории, способности к успешной социализации в обществе.

Цель воспитательной работы - создание условий для формирования социально активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности.

***Задачи** воспитания:*

- способствовать усвоению обучающимися социально значимых знаний, базовых ценностей, которые считаются значимыми в окружающем его обществе;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- формировать и пропагандировать здоровый образ жизни.

Особенности организуемого воспитательного процесса. Воспитательная работа в МКОУ Абрамовской СОШ направлена на создание эффективной образовательно-воспитательной системы, которая обеспечивала бы многоплановое развитие детей, помогала обучающимся реализовать свою жизненную позицию, связать свою жизнь с миром техники, помогала детям и подросткам в выборе профессии, укрепляла их здоровье; формировала творчески самостоятельную, компетентную личность, обладающую нравственной устойчивостью, основанной на базовых ценностях, таких как семья, труд, отечество, культура, здоровье, человек, природа, мир, знания.

Целью воспитательной работы МКОУ Абрамовской СОШ является создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей общества. Учебно-воспитательный процесс способствует усвоению обучающимися знаний основных норм и правил нашего общества, призван формировать позитивное отношение обучающихся к общественным ценностям.

Деятельность объединения «Медиашкола» имеет социально-гуманитарную направленность. Количество обучающихся объединения составляет 10-15 человек.

Формы работы – индивидуальные и групповые.

Воспитательная работа в объединении ведётся по направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание
- нравственное воспитание
- профилактическая работа
- трудовое воспитание.

Виды, формы и содержание воспитательной деятельности

Воспитательная деятельность в объединении осуществляется преимущественно:

- *в процессе проведения занятий*: использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, побуждение обучающихся соблюдать на занятии общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- *через вовлечение обучающихся в общие коллективные дела*, позволяющие обучающимся проявить свои фантазию и творческие способности, создающее повод для длительного общения педагога с детьми, которые предоставляют возможность самореализоваться, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах, способствуют сплочению коллектива;
- *посредством проведения различных мероприятий*: создание традиций, задающих определенные социально значимые формы поведения; организация интересных и полезных для личностного развития ребенка событий познавательной, гражданско-патриотической, спортивно-оздоровительной, духовно-нравственной, творческой, профориентационной направленности, позволяющих вовлечь в них детей с самыми разными потребностями и тем самым дать им возможность самореализоваться в них.

Формы воспитания:

- мероприятия: беседы, экскурсии, праздники, конкурсные программы;
- дела: трудовые десанты, соревнования, акции;
- игры: познавательные.

Планируемые результаты воспитания

Результатом освоения программы воспитательной работы является:

- повышение уровня социальной активности, трудовой и здоровьесберегающей культуры обучающихся;
- рост степени сформированности нравственной и гражданской позиции, положительное отношение к базовым нормам и правилам поведения в обществе,
- рост уровня готовности и способности обучающихся к саморазвитию, творчеству и познанию.

2.8. Календарный план воспитательной работы

№ п п	Модуль	Название мероприятия, события, форма его проведения	Цель	Краткое содержание	Сроки проведения	Ответственный исполнитель
1	«Ключевые дела»	Беседа «Легко ли быть вежливым»	Формировать правильную культуру поведения.	Правила поведения в обществе.	сентябрь	Чеклецова М.А.
2	«Ключевые дела», «Работа с родителями»	Беседа «Безопасность на воде в период ледохода»	Предостеречь от несчастных случаев.	Опасность водоёмов в период ледостава	октябрь	Чеклецова М.А.
3	«Ключевые дела»	Беседа «Безопасность на дороге»	Предостеречь от несчастных случаев.	Соблюдение правил ПДД, поведение на дороге, поведение во время гололеда	ноябрь	Чеклецова М.А.
4	«Ключевые дела»	Беседа «История 23 февраля»	Расширение и углубление знаний по теме, воспитание чувства гордости за свою страну и людей.	Становление Армии в разные годы.	февраль	Чеклецова М.А.
5	«Ключевые дела», «Работа с родителями»	Беседа «Безопасность на воде в период ледохода»	Предостеречь от несчастных случаев.	Опасность водоёмов в период ледохода	март	Чеклецова М.А.
6	«Ключевые дела»	Беседа «Безопасность на дороге»	Предостеречь от несчастных случаев.	Соблюдение правил ПДД, поведение на дороге, поведение велосипедистов	апрель	Чеклецова М.А.
7	«Ключевые дела»	Беседа «Спасибо деду за Победу!»	Расширение и углубление знаний по теме, воспитание чувства гордости за свою страну и людей.	Победа в ВОВ, как она досталась нашей стране.	май	Чеклецова М.А.

8	«Руководство объединением», «Профориентация»	Уборка мусора и снега.	Создание условий для сплочения коллектива через трудовую деятельность. Создание положительных эмоции к трудовой деятельности.	Коллективное дело. Уборка учрежденчекой территории (учебный круг, площадка).	в течении учебного года.	Чеклецова М.А.

3. Список литературы

Нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 с изм. 01.07.2020);

2. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 07.05.2024 № 309.

3. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности РФ»;

4. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

5. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

6. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

7. Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 №261-ФЗ;

8. Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427);

9. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678) (с изм. От 15.05.2023);

10. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

11. Федеральный проект «Все лучшее детям» национального проекта «Молодежь и дети» (срок реализации: 01.01.2025-31.12.2030);

12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

13. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. От 02.02.2021);

15. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства

просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

16. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

17. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

18. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

19. Концепция развития креативных индустрий в Новосибирской области (утв. постановлением Правительства НСО от 08.062021 № 212-П).

Методические рекомендации:

1. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные) / Методические рекомендации по разработке и реализации. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2021. – 69 с.

2. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09- 3242);

3. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей. (Письмо Министерства образования и науки РФ № ВК641/09 от 26.03.2016);

4. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации (утв. Экспертным советом по патриотическому воспитанию при ФГБУ «Роспатриотцентр» 10.10.2022) (https://www.rospatriotcentr.ru/)

5. Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций, разработанная Институтом изучения семьи, детства и воспитания РАО по заданию Министерства просвещения РФ, одобрена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 23 июня 2022 года (https://институтвоспитания.рф/programmyvospitaniya/);

6. Приоритетные направления по обновлению содержания и технологий ДОД по всем направленностям (Рекомендованы экспертным советом министерства просвещения РФ по вопросам ДО детей и взрослых, воспитания и детского отдыха).

Методическая литература:

1. Абдухакимова С.А. Образовательно-методический комплекс в дополнительном образовании детей: назначение и технология разработки / С. А. Абдухакимова, Е. В. Василевская, Н. В. Клёнов // Дополнительное образование детей: Московская методическая библиотека. - М.: МГДД(Ю)Т, 2014. - 28 с.

2. Авдеева Е. В. Конструирование задач учебного занятия / Е. В. Авдеева, Е. Г. Метелева, Н. Б Новоселова // Дополнительное образование и воспитание. - 2015.-№3.-С. 28-33.

3. Буйлова Л. И. Современные подходы к разработке дополнительных

общеобразовательных общеразвивающих программ / Л. Н. Буйлова // Молодой ученый. - 2015. - № 15. - С. 567-572.

4. Логинова Л.Г. Качество дополнительного образования детей. Менеджмент / Л. Г. Логинова. - М.: Мегаполис, 2008. - 391 с. 5. Малахова Н.Н. Заглянуть за горизонт... Рождение открытого занятия: методическое пособие для педагога-практика / Н. Н. Малахова. - Новосибирск: Изд-во НИПКиПРО, 2014. - 64 с. 6. Малахова Н. И. Учебное занятие под «микроскопом»: анализ и синтез в авторском занятии / Н. Н. Малахова // Воспитание и дополнительное образование. - 2014. - №3. - С. 26-30.

Литература по специальности:

1. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005.

2. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.

3. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

4. Есин Б.И., Кузнецов И.В.Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.:2002

5. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005

Литература для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.

2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

3. Есин Б.И., Кузнецов И.В.Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.:2002

4. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005

Интернет-ресурсы:

1. http://www.feb-web.ru - Литературная энциклопедия.
2. http://www.designclub.com.ua - Зарисовка.
3. http://www.rusyaz.ru - Справочная служба русского языка.
4. http://1001.vdv.ru - «Учимся говорить публично».
5. http://business.peterlife.ru - «Пресс-киты».
6. http://graphis.nursat.kz - «Подписи к иллюстрациям».
7. http://html.find-info.ru - «Подрисуночная подпись».

□□ http://htmlbook.citi.tomsk.ru - «Подрисуночная подпись»

□□□ http://iatp.ulstu.ru - «Министерство общего и профессионального образования».

11. http://image002.ru - «Международный пресс-клуб».
12. http://italingua.ru - «История журналистики русской».
13. http://media.utmn.ru - «Очерки истории зарубежной журналистики».
14. http://pressclub.host.ru - «Международный пресс-клуб».
15. http://rost.websib.ru - «Лига начинающих журналистов».
16. http://schools.techno.ru - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
17. http://sigieja.narod.ru - «Учебный словарь стилистических терминов».
18. http://venec.ulstu.ru - О журналистике.
19. http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
20. http://vio.fio.ru - «Лига начинающих журналистов».
21. http://www.auditoium.ru - «Источниковедение».
22. http://www.edic.ru - «Словарь».

Цифровые и электронные образовательные ресурсы:

1. http://www.fipi.ru (портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений), дата последнего входа 24.05.2025

2.http://edu.ru/index.php (федеральный портал «Российское образование»), дата последнего входа 24.05.2025

3. http://www.infomarker.ru/top8.html RUSTEST.RU (федеральный центр тестирования), дата последнего входа 24.05.2025

4. www.booksgid.com-Boo^Gid. - электронная библиотека, дата последнего входа 24.05.2025

5. www.school.edu.ru/default.asp - Российский образовательный портал. Доступность, качество, эффективность, дата последнего входа 24.05.2025

6. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, дата последнего входа 24.05.2025

7. http://fcior.edu.ru/ Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР), дата последнего входа 24.05.2025

8. http://www.ict.edu.ru Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», дата последнего входа 24.05.2025

Приложение 1

№ урока по плану	урока по факту	Тема урока	Дата по плану	Дата по факту
1		Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы по работе медиацентра		
2		Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики. Журналистские профессии на телевидении.		
3		Критерии оценки профессиональной деятельности на ТБ. Основные жанры тележурналистики. Лекция.		
4		Интервью. Практическая работа в парах		
5		Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах		
6		Подготовка вопросов для интервью. Написание комментария.		
7		Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа		
8		Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки		
9		Текст		
10		Основные принципы подготовки текста		
11		Закадровый текст. Видео лекция		
12		Практическое занятие «Запись закадрового текста»		
13		Структура и композиция кадра		
14		Невербальные средства общения		
15		Орфоэпические нормы современного русского языка		
16		Речь и дыхание		
17		Артикуляция		

18		Дикция		
19		Имидж ведущего		
20		Внешний облик		
21		Этика и право в работе с соцсетях		
22		Программы для производства и обработки видеоматериалов.		
23		Основы монтажа в Windows Movie Maker-мультимедиа лекция		
24		Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro - проектированный семинар.		
25		Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами		
26		Использование плавных переходов между кадрами -индивидуальная проектная деятельность.		
27		Добавление комментариев и музыки в фильм.		
28		Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»		
29		Презентация творческих проектов. Рефлексия.		
30		Устройство видеокамеры. Лекция. Цифровая видеокамера. Основные правила видеосъёмки. Демонстрационное занятие.		
31		Съёмка видео сюжета. Композиция кадра. Лекция		
32		Групповая работа над видео проектами. Монтаж видео проектов		
33		Фестиваль видео проектов		
34		Подведение итогов		

Приложение 2

Защита проекта и критерии оценивания
Промежуточная аттестация

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки
(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.

2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		**Требования**	**Примечания**
	Основные слайды презентации	Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией	
	Шрифт	**Текст должен быть хорошо виден.** Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты **Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS** Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.

	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	**В презентациях точка в заголовках ставится.**
	Объем информации	**Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации**: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	Способы выделения информации	Следует **наглядно** размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать **не более трех цветов**: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети,	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. **Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).**

		взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. **Пёстрый фон не применять.**	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Pictu re Manager); вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png,нежели в jpg и т.д. **Плохой** считается презентация, которая: долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
	Анимационные эффекты	**Анимация не должна быть навязчивой!** **Не**	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это

		допускается использование **побуквенной** анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. **Не рекомендуется** применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о **недопустимости** пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
	Звук	**Не допускается** сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). **Недопустимо** использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением **.pps**	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

Приложение 3

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

• демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;

• диалога исторических или литературных персонажей;

• игры с залом;

• инсценировки реального или вымышленного исторического события;

• пресс-конференции;

• видеопутешествия или видеоэссе;

• рекламы;

• ролевой игры;

• интервью;

• телепередачи;

• фоторепортаж;

• виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководи-теля проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в	2		

	работе			
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		
	Итог	37 б		